**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»**

# УТВЕРЖДАЮ

# Ректор АНО ДПО «ЦМИ»

# А.Х. Тамбиев

# «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_2016 г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

**«Культорганизатор в бюджетных учреждениях и организациях».**

### **Цель:** совершенствование знаний, умений и навыков специалистов, необходимых для профессиональной деятельности и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации

### **Категория слушателей:** лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование.

**Срок обучения:** 144 часа

**Форма обучения:** заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно – заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование разделов и дисциплин** | **Всего часов** | **В том числе** | | **Форма**  **контроля** |
| **Лекции** | **Практика/семинар** |
| **1.** | Понятие и сущность социально-культурной деятельности | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **2.** | Организация труда культорганизатора | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **3.** | Место культорганизатора в структуре учреждений (подразделений) культурно-массовой работы | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **4.** | Основы социально-культурной работы | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **5.** | Понятие и классификация досуга. Современное понимание досуговой деятельности | 6 | 2 | 4 | **Зачёт** |
| **6.** | Классификация праздников. Современная праздничная культура. | 6 | 2 | 4 | **Зачёт** |
| **7.** | Общая история мировой культуры. | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
| **8.** | История праздничной культуры. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **9.** | История народной художественной культуры. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **10.** | Понятие и функции игровой деятельности. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **11.** | Психологические особенности разновозрастной аудитории. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **12.** | Особенности организации культурно-массовой работы для получателей социальных услуг организаций социального обслуживания. | 8 | 4 | 4 | **Зачёт** |
| **13.** | Теоретические основы культурно-массовой работы как области практической деятельности. | 8 | 4 | 4 | **Зачёт** |
| **14.** | Организация и проведение культурно-массовых мероприятий. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **15.** | Психолого-педагогические основы культурно-массовой работы. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **16** | Особенности культурно-массовой работы с разновозрастной аудиторией в организациях социального обслуживания. | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
| **17.** | Планирование культурно-массовой работы. | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
| **18.** | Информационное обеспечение культурно-массовой работы. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **19.** | Особенности драматургии досуговой программы. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **20** | Разработка сценария досуговой программы. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **21.** | Составление сценарных планов. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **22.** | Работа с реквизитом. | 4 | 2 | 2 | **Зачёт** |
| **23.** | Менеджмент в культурно-досуговой деятельности. | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
| **24.** | Режиссура досуговой программы. | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
| **25.** | Действующие лица досуговой программы (сценарные персонажи). | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
| **26.** | Основы актёрского мастерства. | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
| **27.** | Работа ведущего досуговой программы. | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
| **28.** | Сценография и техническое обеспечение досуговой программы. | 6 | 4 | 2 | **Зачёт** |
|  | **Итоговая аттестация** | **2** | **-** | **2** | **в соответствии с положением об итоговой аттестации** |
|  | **Итого:** | **144** | **78** | **66** |  |